



Vinculando Comunidades, Conectando Personas: Bibliotecas Públicas en Chile

Clara Budnik

Directora

Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos

En el transcurso de la última década, la Subdirección de Bibliotecas Públicas, dependiente de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos de Chile (DIBAM), ha liderado un proceso de apertura de las bibliotecas públicas del país hacia toda la comunidad. Este trabajo se orienta a contribuir al desarrollo integral de la comunidad y su identidad, actuando como puente entre el Patrimonio Cultural y el libre acceso de dicha comunidad a la información, el conocimiento, la cultura y la recreación.

Actualmente, el Sistema de Bibliotecas Públicas de Chile se encuentra en un proceso de modernización e implementación de diferentes servicios o proyectos tecnológicos que les permiten trabajar con sus usuarios de una manera innovadora. En este sentido, la DIBAM ha impulsado el Proyecto **BiblioRedes: Abre tu Mundo**, que entrega acceso a Internet y capacitación gratuita en el uso de las nuevas tecnologías en 368 bibliotecas públicas a lo largo de todo el país. Este es el primer proyecto patrocinado por la Fundación Bill & Melinda Gates en América Latina y el más importante de su tipo en Chile.

BiblioRedes contribuye en forma activa a promover el acceso equitativo de la comunidad a las nuevas tecnologías, entregando acceso igualitario en las bibliotecas públicas, en un esfuerzo por disminuir la brecha digital y las desigualdades que de esta se derivan. Para la implementación del nuevo servicio, las bibliotecas recibieron equipamiento de última generación, más de 1750 computadores conectados con banda ancha a Internet, además de impresoras láser, escáners, cámaras digitales, entre otros. Tal ha sido el impacto de este proyecto que en el primer semestre del 2003 se registró un aumento del 53% de los usuarios adultos de las bibliotecas, en comparación con el mismo período del año anterior.

El proyecto BiblioRedes ha beneficiado a las bibliotecas públicas y sus comunidades, pero nos ha planteado enormes desafíos, especialmente en la apropiación por parte de la comunidad y de las autoridades locales; resistencia al cambio; la capacitación a una comunidad sin conocimientos tecnológicos; generación de contenidos locales. Ante estos retos, el proyecto ha preparado y ejecutado una planificación que asegure el éxito.

Una estrategia de marketing

Instalar un proyecto de esta envergadura, involucra un gran esfuerzo técnico y humano, que requiere grandes niveles de compromiso de los ejecutores del proyecto y el involucramiento activo de la comunidad. La DIBAM inició hace ya algunos años un Plan Nacional de Gestión Participativa para todas las bibliotecas públicas. Así, cuando llega BiblioRedes, se contaba con más de 180

grupos de amigos en las bibliotecas y con un importante número de voluntarios. Quedaba, entonces, extender este trabajo, aumentando la participación de los ciudadanos e invitando especialmente a las autoridades locales y regionales: alcaldes, gobernadores e intendentes. Ello permite darle estabilidad, continuidad y, una vez que termine el proyecto como tal, sustentabilidad en el tiempo. Para ello se ha desarrollado un extenso plan de marketing y comunicaciones, traducidas en campañas publicitarias, y un programa interactivo semanal en una radio de cobertura nacional, además de un centenar de iniciativas de carácter local.

Venciendo la resistencia al cambio

Una de las ideas eje de BiblioRedes es que las bibliotecas públicas pongan la nueva infraestructura a disposición de su comunidad como un servicio más, ofreciendo capacitación y acceso gratuitos. Para ello fue necesario sensibilizar y capacitar al personal de las bibliotecas, quizás nuestro público con mayor resistencia a la introducción de tecnología en su medio.

Muchas de las bibliotecas públicas de Chile, al igual que sus similares de América Latina, se encuentran en las comunas pobres del país, y por ende, muchas no contaban con instalaciones ni equipamiento adecuado, ni siquiera una máquina de escribir. Entendiendo esta situación, BiblioRedes desarrolló una estrategia de sensibilización y seducción de los responsables de bibliotecas en el manejo de las nuevas tecnologías. Así, antes de que se comenzara a ejecutar el proyecto, se realizó un taller introductorio, para continuar con un extenso programa de capacitación en seis ciclos, convirtiéndolos en monitores y líderes tecnológicos de su comunidad.

Alfabetización digital

Uno de los objetivos estratégicos en este proyecto es el de instalar habilidades y competencias en el uso de las nuevas tecnologías, de manera que faciliten el intercambio socio-cultural entre las comunidades, especialmente a los grupos sin acceso a la información o con deficientes mecanismos de comunicación y participación. Para diagnosticar la realidad en la que se implementaría el proyecto, se realizó un Estudio de Evaluación de Impacto. Los resultados permitieron definir el tipo de capacitación y los contenidos basados en las necesidades de la comunidad.

El objetivo central del programa de alfabetización digital de BiblioRedes es beneficiar e impactar a gran parte de la comunidad instalando habilidades básicas de computación. El modelo de capacitación está basado en el desarrollo de competencias y orientado al auto aprendizaje. Para todo ello, se elaboró una extensa metodología de trabajo, la cual es aplicada por un grupo humano emplazado en todo el país, que permitió al 2003 capacitar a más de 75.000 personas.

Los desafíos: generación de contenidos locales

En estos momentos, BiblioRedes se encuentra comprometido en un nuevo desafío: la necesidad de establecer un espacio para contenidos culturales locales, el cual tiene por objetivo fundamental dar cuenta de la posibilidad y oportunidad que las bibliotecas ofrecen a su comunidad para publicar y exponer las distintas manifestaciones del quehacer cultural y social de los diversos actores, sean estos singulares y/o colectivos.

Bajo esta interpretación de la producción cultural, se reconocen diversas expresiones socio-culturales, tales como: productos audio-visuales; productos editoriales; productos no publicados ni editados; productos de la economía básica de subsistencia; organizaciones sociales y redes comunitarias; entre otras.

Así mismo, BiblioRedes ha comenzado a desarrollar las estrategias para implementar la Referencia Digital, de modo que facilite la labor de los responsables de las bibliotecas al servicio de sus usuarios, así como para que los usuarios puedan acceder a más y mejor información de manera oportuna y eficaz.

Todo esto es parte de un esfuerzo de quienes trabajan en las Bibliotecas Públicas de nuestro país, dirigido a llevar información, conocimiento, cultura y recreación a un número siempre creciente de chilenas y chilenos.